L'Argentine : mode d'emploi du nouveau modèle économique

UBIFRANCE - PARIS

Mercredi 15 février 2012 de 14h00 à 17h15
(accueil des participants à partir de 13h30)

Un taux de croissance de 7% par an en moyenne depuis 10 ans, membre du G20, 3ème puissance d'Amérique latine.

La France, 2ème fournisseur européen en 2010, jouit d'une forte notoriété et d'un capital de sympathie important dus à des liens culturels et à une présence historique forte dans les différents secteurs d'activité comme l'automobile, la grande distribution ou encore les hydrocarbures.
Si les grands groupes français ont compris la nécessité d'être présents en Argentine, les PME/ETI ont un potentiel à exploiter sur ce marché de 41 millions d'habitants qui dispose de richesses naturelles exceptionnelles, d'une main d'œuvre qualifiée et qui représente notre second excédent commercial en Amérique latine.

Si l'Argentine est souvent associée à son agro-industrie, d'autres domaines d'excellence sont moins connus comme **le nucléaire civil, le spatial ou encore les services en général et informatiques en particulier**.

Cet atelier s'attachera à identifier ces secteurs porteurs et à décrypter la **nouvelle politique économique** que compte mettre en place la Présidente Cristina Fernandez de Kirchner, après sa réélection triomphale en octobre dernier.

Avec le témoignage d'acteurs français sur ce marché, présents à UBIFRANCE et en visio-conférence depuis l'Argentine.

oseo

UBIFRANCE ET LES MISSIONS ÉCONOMIQUES

PROGRAMME

- **13h30 : Accueil des participants**
- **14h00 : Ouverture,** Henri BAISSAS, Directeur des Opérations, UBIFRANCE
- **14h10 : Le marché argentin**
  - La nouvelle donne politique
    Son Exc. Jean-Pierre ASVAZADOURIAN, Ambassadeur de France en Argentine
  - Secteurs porteurs et opportunités pour nos entreprises
    Rafael SANTOS, Directeur, Mission économique UBIFRANCE en Argentine
- **14h45 : Questions**
- **15h00 : Témoignages d'entrepreneurs présents sur le marché argentin et débat avec la salle**
  - Philippe MAIGRE, Directeur export, SEFAC *(ponts élévateurs)*
  - David REULIER, Responsable Grands Comptes, SAFT, Space & Defence Division
  - Romain JULIA, North & Latin America Export Manager, Laboratoires THEA (*produits ophtalmo)*

  Et en duplex vidéo avec Buenos Aires

  - German HERRERA, Directeur général, L'OREAL Argentina
  - Philippe NICOLAÏ, Directeur ANIOS America *(produits de désinfection, secteur médical)*
  - Ruben ARANGUBE, Directeur des opérations, SOFRECOM Argentina *(télécoms et software)*
  - Thomas LESAFFRE, directeur industriel, LESAFFRE Argentine *(levures)*
- **16h45 : Environnement des affaires et approche du marché**
  - Santiago MUZIO DE PLACE, Avocat aux Barreaux de Lyon et de Buenos Aires, Cabinet BCF & Associés
- **17h00 : Questions**
- **17h15 : Rencontres autour d'un verre**

Les débats seront animés par Arnaud FLEURY, Journaliste économique
UBIFRANCE se réserve le droit de modifier ce programme

NOS OFFRES

PRESTATIONS	TARIFS
☐ Offre packagée comprenant la participation à l'atelier + « Le Guide des Affaires Argentine 2012» (avec une remise de 30%)	190€HT
☐ Atelier Argentine (sans le Guide des Affaires)	155€HT
Possibilité de rdv individuel le matin avec : Rafael SANTOS, Directeur ME UBIFRANCE à Buenos Aires et Santiago MUZIO DE PLACE, Avocat aux Barreaux de Lyon et Buenos Aires *Nb : dans la limite des places disponibles.*	inclus

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :
Thérèse GRIGAUT, Chef de projet **Tel : 01 40 73 32 33** therese.grigaut@ubifrance.fr

Inscriptions en ligne : www.ubifrance.fr/argentine2012 , et par fax avec le bulletin d'engagement.

Lieu de la réunion : UBIFRANCE, 77 bd Saint Jacques - 75014 PARIS
Métro : lignes 4/6, Denfert Rochereau/Saint Jacques
RER B : Denfert Rochereau - Bus 38, 68, 88

Date limite d'inscription :
13 février 2011